



CONFERINȚA

IAȘI E-COMMERCE 2018

DEZVOLTAREA MAGAZINELOR ONLINE

Agendă Eveniment

27 martie 2018

8:30 – 9:00

ÎNREGISTRAREA ȘI RECEPȚIA PARTICIPANȚILOR

DESCHIDEREA CONFERINȚEI

9:00 – 9:20

- **DESCHIDEREA** Conferinței Iași E-COMMERCE 2018
- ❖ **PREZENTATOR - Vlad Ropotică**, Trainer Fondator **KRI LEADERS**
- ❖ **ORGANIZATOR - Bîrsan Mihail**, Event Manager **MB EVENT**

9:20 – 11:30

PANEL I. E-COMMERCE TRENDS

- ❖ **George Răschitor**, General Manager **Sinaps Marketing** - "Alo! E cineva Online?"
- ❖ **Bogdan Trandafir**, CEO **Business Development Partners** – „Strategii și trenduri de content marketing pentru e-commerce”
- ❖ **Ciprian Dron**, CEO **Unity Group** – „Cum să nu-ți faci magazin on-line gratuit sau de ce merită să investești în e-commerce”
- ❖ **Răzvan Zvorișteanu**, CEO **Promer Group** – Workshop „Customer e-Journey”
- ❖ **Vlad Ropotică**, Trainer **KRI LEADERS** – „etică și moralitate în epoca online-ului”



| | |
|---------------|--|
| 11:30 – 11:45 | BUSINESS NETWORKING COFFEE |
| 11:45 – 14:00 | <p data-bbox="727 506 1211 537">PANEL II. E-COMMERCE PLATFORMS</p> <ul data-bbox="548 600 1437 947" style="list-style-type: none">❖ Cosmin Daraban, CEO SilkWEB, - „Cum să construiești simplu un sales funnel care îți generează venit,❖ George Pascaru, Team Leader Iași Canopy, - „Fii la înălțime: strategii de a obține performanță în online”❖ Liviu Taloi, Co-founder ECOMpedia, - „În căutarea Platformei de Comerț Electronic Sexy”❖ Sergiu Băbășan, Cofondator Blugento, - „Soluția Smart pentru Realizarea Unui Magazin Online”❖ Corneliu Miron, CEO Pretty Smile - „Un business cu zâmbetul pe buze” (sesiune sponsorizată) |
| 14:00 – 14:30 | BUSINESS NETWORKING LUNCH |
| 14:30 – 17:00 | <p data-bbox="735 1146 1203 1178">PANEL V. E-COMMERCE SERVICES</p> <ul data-bbox="548 1241 1437 1545" style="list-style-type: none">❖ Sorin Mihai Nistor, Director Comercial DHL – „Cum vă poate ajuta un partener logistic? Noua politică tarifară DHL pentru magazinele online”❖ Bocăneț Flavia-Loredana, Consultant Digital Marketing Google Atelierul Digital Hub – „Instrumente de promovare online pentru antreprenori”❖ Marcel Motruc, Specialist Marketing & SEO Online MARK – „Tendențe și mecanisme de optimizare SEO, pentru platforme e-commerce”❖ Valentin Burlacu, General Manager Rofilco – „Tehnici de realizare a materialelor video, pentru produse comercializate electronic” <p data-bbox="850 1602 1130 1633">NETWORKING LLBER</p> |



CONFERINȚA IAȘI E-COMMERCE 2018

DEZVOLTAREA MAGAZINELOR ONLINE



GEORGE RĂSCHITOR
GENERAL MANAGER
SINAPS MARKETING



BODAN TRANDAFIR
CEO
BUSINESS DEVELOPMENT
PARTNERS



CIPRIAN DRON
CEO
UNITY GROUP



RĂZVAN ZVORIȘTEANU
CEO
Promer Group



VLAD ROPOCIȚĂ
TRAINER
KRI LEADERS



COSMIN DARABAN
CEO
silkWEB



GEORGE PASCARU
TEAM LEADER IAȘI
CANOPY



LIVIU TALOI
CO-FOUNDER
ECompedia



SERGIU BĂBĂȘAN
Cofondator
BLUGENTO



CORNELIU MIRON
CEO
PRETTY SMILE



SORIN NISTOR
DIRECTOR COMERCIAL
DHL



FLAVIA BOCĂNEȚ
Consultant Digital Marketing
Google Atelierul Digital Hub



MARCEL MOTRUC
SPECIALIST SEO
ONLINE MARK



VALENTIN BURLACU
GENERAL MANAGER
ROFILCO



BÎRSAN MIHAIL
EVENT MANAGER
MB EVENT



CUNOAȘTE

Dobândește strategii de succes, pentru magazinul tău online!



COMUNICĂ

Împărtășește noi idei și tendințe e-commerce!



CONECTEAZĂ

Conectează-te cu profesioniști în comerțul electronic!

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE IAȘI
27 MARTIE 2018

ORGANIZATOR



WWW.MBEVENT.RO

SPONSOR



PARTENERI

